

CGI

Experience the commitment®

IT Outsourcing Services

Business Consulting

Testing & Quality Management

Business Functional Analysis

Project Management

Java Technologies

Microsoft

SAP

OutSystems

• **cgi.com**

start-ups

FOCUS →

Teasio

APP AND WEB LANCE LA "VISIOVENTE"

L'agence web App and Web est déjà un peu connue dans le monde des start-up belges grâce à son application gratuite Tuz-zit, qui facilite le brainstorming et la formalisation d'un canevas de business model.

La jeune entreprise de Marche-en-Famenne, qui emploie déjà 7 personnes, ajoute une deuxième corde à son arc avec une solution qui vise cette fois à booster l'e-commerce, en créant plus de confiance et de proximité par l'élément visuel.

Teasio est un outil de création de boutique en ligne qui intègre en effet la visioconférence comme principal canal de vente. Concrètement, le commerçant ou l'artisan convie à son rythme ses (futurs) clients à une présentation (une "visiovente") de ses produits phares. L'application gère les inscriptions, en veillant à limiter le groupe à maximum une douzaine de personnes pour favoriser une interaction optimale. L'e-commerçant commu-

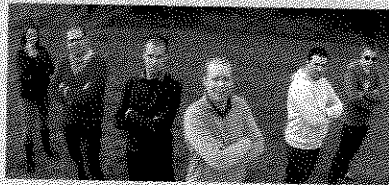
nique visuellement et en direct au moyen de sa webcam avec les personnes inscrites, qui peuvent poser des questions par écrit par messagerie instantanée. Une fois convaincus, ils peuvent acheter directement par un simple clic sur la fiche produit en question, qui apparaît en marge de la présentation vidéo.

Le prix de l'application varie de 29€ par mois pour une boutique de base (plus 4% de commission par transaction), à 129€ par mois en formule illimitée (sans commission) et avec possibilité de communication "tête à tête". Teasio offre une petite formation (par visio, évidemment) pour apprendre quelques trucs et astuces au e-

commerçant (éclairage, façon de se tenir, etc.) La solution intègre également une solution de paiement sécurisée (Stripe ou Paymill) "Nous ciblons les commerçants et artisans qui n'ont pas encore de site de vente ou bien un site peu détaillé", explique le fondateur Christophe Fruytier.

App and Web est accompagnée par l'incubateur WSL à Liège et le développement de Teasio est en fait financé via une aide de la Région wallonne. La start-up a par ailleurs déjà levé 400.000€ en 2013, auprès du fonds privé InvestSud et de divers business angels wallons.

Une trentaine de commerces et concept stores un peu partout en Wallonie testent actuellement Teasio. Outre la version PC, une appli mobile devrait être disponible sur iOS et une version Android est attendue début 2015. Fruytier estime qu'il lui faut 270 commerçants pour atteindre le point d'équilibre. Elle mise essentiellement sur de la pro-



motion via les réseaux sociaux et sera présente au salon Le Web, à Paris. ☉ [OF]

PASSEPORT

Nom de la société: App and Web (www.teasio.com)

Date de création: juin 2012

Siège social: Marche-en-Famenne

Effectifs: 7 personnes

Capitaux: fonds propres + levée de fonds de 400.000€ (InvestSud et divers business angels)